



المؤتمر الدولي 11

الدراسات النوعية وريادة الأعمال
من الممارسة إلى الابتكار والتمكين

الأربعاء 30 سبتمبر 2026



إرسال البحوث

ترسل الملخصات والبحوث على العنوان التالي:
جمهورية مصر العربية - محافظة الغربية - طنطا
شارع بطرس - كلية التربية النوعية - ص ب : 31111
السيدة الأستاذة الدكتور/ رانيا عبده الإمام
عميد الكلية

أو الإتصال بلجنة إستلام الأبحاث على الأرقام التالية:
د/ محمد علاء الخطيب / د/ محمود موني دياب
01274680720 01007227392
م/ فاطمة سليمان على / د/ عمرو زرق مطر
01203411501 01208940349
د/ منى محمد عبد الرحيم الرفاتوي
01278888436

التواصل على



0403307190
CONSPE@SED.TANTA.EDU.EG
JOURNAL@SED.TANTA.EDU.EG
جمهورية مصر العربية - محافظة الغربية
طنطا - شارع بطرس - كلية التربية النوعية

شروط ومواصفات النشر

- تقبل البحوث باللغة العربية والإنجليزية.
- ويقدم معها ملخص بغير لغة البحث فيما لا يزيد عن ثلاث صفحات.
- أن يكون البحث مرتبط بأحد محاور المؤتمر.
- يشترط أن لا يكون البحث قد سبق نشره.
- يقدم الباحث ثلاث نسخ ورقية من البحث مكتوبة على Microsoft Word
- وأخرى على أسطوانة مدمجة ويرفع البحث على موقع المجلة.
- يكتب صفحات البحث على ورق B5 بخط Simplified Arabic
- بنط 14 وعنوان البحث بنط 18 والعناوين الفرعية بنط 16 من نفس نوع الخط والهامش 3 سم من جميع الإتجاهات.
- لا يزيد عدد الصفحات عن 30 صفحة بما في ذلك الأشكال والمراجع والرسوم والملاحق وفي حالة الزيادة يضاف مبلغ 10 جنيه مصرياً عن كل ورقة للبحوث من داخل مصر و 5 دولار أمريكي للبحوث من خارج مصر.
- يكتب عنوان البحث وأسم الباحث وتوصيفه الوظيفي في صفحة مستقلة.
- آخر موعد لتقديم ملخص البحث يوم 15/8/2026.
- آخر موعد لتقديم البحث كاملاً يوم 30/8/2026.

رسوم التسجيل والأشتراك

أولاً: من داخل مصر

- المشاركة ببحث ونشر بالمجلة غير شامل التحكيم (1300) جنيه مصري
- المشاركة بحضور واستماع بدون بحث (500) جنيه مصري
- المشاركة بمعرض خاص (1300) جنيه مصري
- مصار الباحثين بدون حضور فردي (200) جنيه
- فنائي (400) جنيه مصري، جماعي (500) جنيه مصري
- المشاركة بورقة عمل فردية أو مشتركة بدون حضور للأساتذة فقط (مجانيًا)
- المشاركة بورقة عمل (500) جنيه مصري
- المشاركة بحضور واستماع بدون بحث أون لاين (300) جنيه مصري

ثانياً: من خارج مصر

- المشاركة ببحث ونشر بالمجلة (200) دولار
- المشاركة بالحضور فقط (150) دولار
- المشاركة بالحضور أون لاين (100) دولار
- المشاركة ببحث مصار باحثين (100) دولار

الإقامة بدار الضيافة لمن يرغب طبقاً لرسوم الدار

تنشر الأبحاث في المجلة المجلد 23 يونيه 2026 والمجلد 24 ديسمبر 2026
بالمجلة العلمية لعلوم التربية النوعية الحاصلة على معامل تأثير (7) و
معامل أوسيف والمدرجة بقائمة المجلات العلمية ببنك المعرفة المصري
(issn 2735-3893)

أهداف المؤتمر

- ربط المناهج النوعية بمجال ريادة الأعمال .
- تسليط الضوء على التجارب الناجحة لريادة الأعمال.
- تعزيز الشراكات بين المؤسسات النوعية ورواد الأعمال لتقديم مشروعات ناجحة.
- إعداد خريج نوعي مؤثر في المجتمع قادر على تنفيذ مشروعات ناجحة.
- تبادل الخبرات بين الأكاديميين ورواد الأعمال وصناع القرار.
- الإستفادة بكل ما هو جديد في مجال ريادة الأعمال في إثراء التعليم النوعي.

المحور العام

كيفية الاستفادة من ريادة الأعمال في مجال الدراسات النوعية

المحاور المتخصصة

أولاً: محور التربية الفنية

- الدمج بين الخامات التقليدية والمواد البيئية لإنتاج روى معاصرة وتوظيف التقنيات الحديثة (الطباعة ثلاثية الأبعاد - الواقع المعزز - النقاء الاصطناعي في التصميم) في مجال الضنن.
- ريادة الأعمال في الفنون البصرية وبناء مشروعات فنية صغيرة لطلاب التربية الفنية.
- والتحول من الفنان الطالب إلى المنتج.
- التمكين المجتمعي من خلال الفن.
- الفن كوسيلة للتعبير وبناء الهوية.
- دمج مشاريع وريادية داخل المقررات المتخصصة.
- توظيف التقنيات الرقمية في الحرف اليدوية.

ثانياً: محور التربية الموسيقية

- دور التكنولوجيا في تعزيز الابتكار في التربية الموسيقية.
- استراتيجيات تدريس التربية الموسيقية وفق معايير الإبداع والابتكار.
- تأثير الابتكار على تنمية مهارات الطلاب الموسيقية.
- دور الدراسات الموسيقية في تعزيز الهوية.

ثالثاً: محور تكنولوجيا التعليم

- الدراسات النوعية في تكنولوجيا التعليم.
- ريادة الأعمال التعليمية وتكنولوجيا التعليم.
- الابتكار التكنولوجي في البيئات التعليمية.
- التعليم الروادي والتمكين الرقمي ودورهم في بناء الجمهورية الجديدة.

رابعاً: محور الإعلام التربوي

- الإعلام التربوي وريادة الأعمال من الممارسة إلى الإبداع والابتكار.
- الإعلام التربوي والتمكين داخل البيئة التعليمية.
- الإعلام الرقمي وريادة الأعمال في ضوء المتغيرات المجتمعية المعاصرة.
- الإعلام النوعي وتنمية التفكير النقدي بين الممارسة والإبداع.

خامساً: محور الاقتصاد المنزلي

- الدراسات النوعية كمنهج لتعزيز الابتكار في صناعة الملابس والنسيج.
- ريادة الأعمال المستدامة والتحول نحو الاقتصاد المنزلي.
- دور البحوث النوعية في دعم التغذية الابتكارية لمواجهة التحديات الصحية المعاصرة.
- دور الشراكات بين القطاع الخاص والمؤسسات الأكاديمية في دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في مجالات الاقتصاد المنزلي.

سادساً: محور العلوم التربوية والنفسية

- الدراسات التربوية والنفسية كإطار فكري لترسيخ ثقافة ريادة الأعمال والتمكين الإنساني.
- دور المناهج التعليمية في بناء الفكر الريادي وتحقيق التمكين المعرفي.
- التمكين النفسي والتربوي وبناء التعلم القادر على المبادرة والابتكار.
- الابتكار التربوي والتحول الرقمي كمدخل لتطوير الممارسات.

برنامج المؤتمر

فعاليات المؤتمر

- الجلسة الافتتاحية
- التكرم
- افتتاح المعارض
- ورش العمل الأولى
- الجلسات البحثية
- المتخصصة
- الحفل الفني

- ختام المؤتمر وعرض التوصيات وتسليم الشهادات

تحت رعاية

الأستاذ الدكتور/ عبد العزيز قنصوة

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

الأستاذ الدكتور/ محمد حسين محمود

رئيس الجامعة

الأستاذ الدكتور/ حاتم السيد أمين

نائب رئيس الجامعة

لدراسات العليا والبحوث

رئيس المؤتمر

الأستاذ الدكتور/ رانيا عبده الإمام

عميد الكلية

مقرر المؤتمر

الأستاذ الدكتور/ السيد محمد مزروع

وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث

وعميد الكلية سابقاً

مقدمة

في ظل التحولات المتسارعة التي يشهدها العالم أصبحت إدارة الأعمال تمثل أحد المحاور الأساسية في دعم التنمية والاقتصاد، وهنا تأتي أهمية الدراسات النوعية في تمويل الأفكار إلى مشروعات ناجحة تعزز الاقتصاد وتوفر فرص عمل من خلال عملية التمكين ولذا يهدف المؤتمر إلى إلقاء الضوء على تمكين الشباب والسيدات وأصحاب الهمم ..الخ، لإتاحة مشروعات خاصة بهم لتحقيق الاعتماد على الذات وتوفير دخل مالي لهم.